



INFORME
EXPORTACIONES
NO COBRE NO LITIO

Octubre 2023

INTELIGENCIA DE MERCADO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

EXPORTACIONES NO COBRE - LITIO OCTUBRE 2023

US\$ 36.767

son las exportaciones
no cobre - litio acumuladas a
octubre 2023

+1,4%

más que el año
anterior

US\$ 3.472

millones en el mes
de octubre 2023

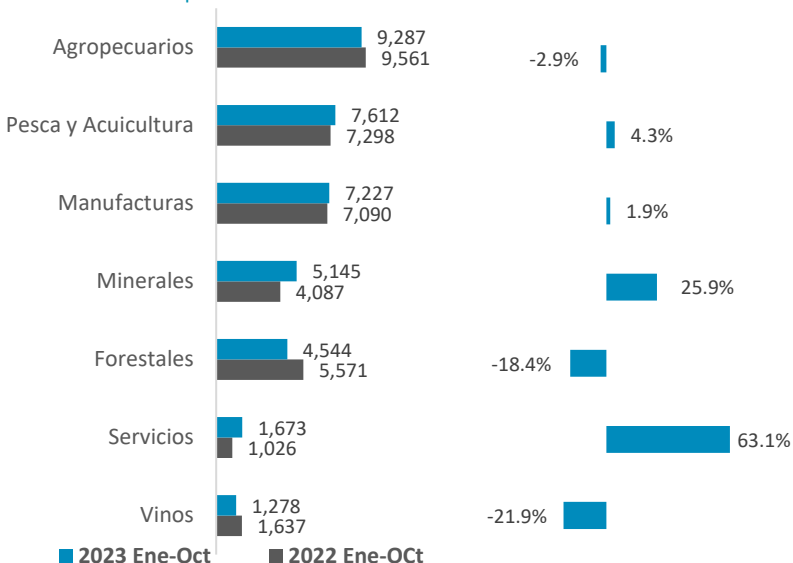
+0,9%

menos que el año
anterior

EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

Exportaciones

% Variación



SUBSECTORES MÁS DESTACADOS OCTUBRE 2023



Celulosa
US\$ 246 MM (4,7%)



Servicios
US\$ 205 MM (97,7%)



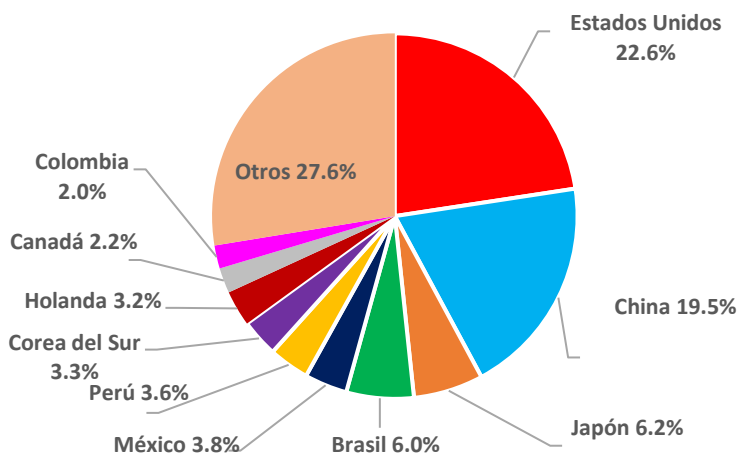
Molibdeno
US\$ 168 MM (17,5%)



Paltas frescas
US\$ 72 MM (52,9%)

EXPORTACIONES POR MERCADO

PARTICIPACIÓN DE PRINCIPALES MERCADOS ENERO - OCTUBRE



MERCADOS MÁS DESTACADOS OCTUBRE



Estados Unidos
US\$ 786 MM (9,6%)



China
US\$ 560 MM (18,2%)



Brasil
US\$ 264 MM (22,5%)



México
US\$ 149 MM (29,0%)

Accede en forma dinámica a la información de las exportaciones con
detalle por región, mercados de destino y sectores exportadores

[Ver dashboard acá](#)

INFORME

EXPORTACIONES NO COBRE-LITIO OCTUBRE 2023

Estudio realizado por el Subdepartamento Inteligencia de Mercado de la Dirección de Desarrollo Estratégico de ProChile, en base a cifras entregadas por el Servicio Nacional de Aduanas a SEPTIEMBRE de 2023.

RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN, ELABORACIÓN Y EDICIÓN

Osvaldo Gac Pabst

Ingeniero de Datos

Octavio Gyllen Ugarte

Ingeniero de Datos

Sofía Martínez Rojas

Analista de Datos

Alejandra Cerda Ramírez

Analista de Datos

Sebastián Olate Orellana

Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado

EDICIÓN Y REVISIÓN GENERAL DEL ESTUDIO

Sebastián Olate Orellana

Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado

Metodología

Este informe proporciona un análisis detallado de las exportaciones chilenas durante los 9 meses transcurridos del año 2023, con un énfasis particular en el mes de OCTUBRE. Para asegurar una visión precisa y completa, la información utilizada proviene directamente de dos fuentes oficiales: el Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos de Chile.

Para ofrecer un análisis preciso de las exportaciones chilenas, hemos decidido excluir determinadas categorías de mercancías. Específicamente, las 'mercancías especiales', que comprenden bienes en tránsito o ubicados en zonas francas, y las 'mercancías extranjeras nacionalizadas' (Región 20), es decir, bienes importados y posteriormente comercializados en Chile. Esta exclusión se justifica porque dichas mercancías siguen patrones comerciales distintos a las exportaciones convencionales. Por tanto, su inclusión podría introducir elementos distorsionadores en nuestro análisis de las tendencias exportadoras. De este modo, nos aseguramos de que los datos representen de forma más adecuada y relevante las tendencias de las exportaciones de productos y servicios originarios de Chile.

Además, se han excluido las exportaciones de cobre y litio para evitar que su papel significativo en la economía chilena distorsione las tendencias en otros sectores.

De esta manera, los datos se dividen y analizan por categoría de producto, sector económico, y mercado de destino, permitiendo una visión detallada de las tendencias y cambios en las exportaciones.

Con esta metodología, este informe busca proporcionar un panorama claro y detallado de la situación actual de las exportaciones chilenas, identificando los sectores de crecimiento clave y los mercados de destino más relevantes.

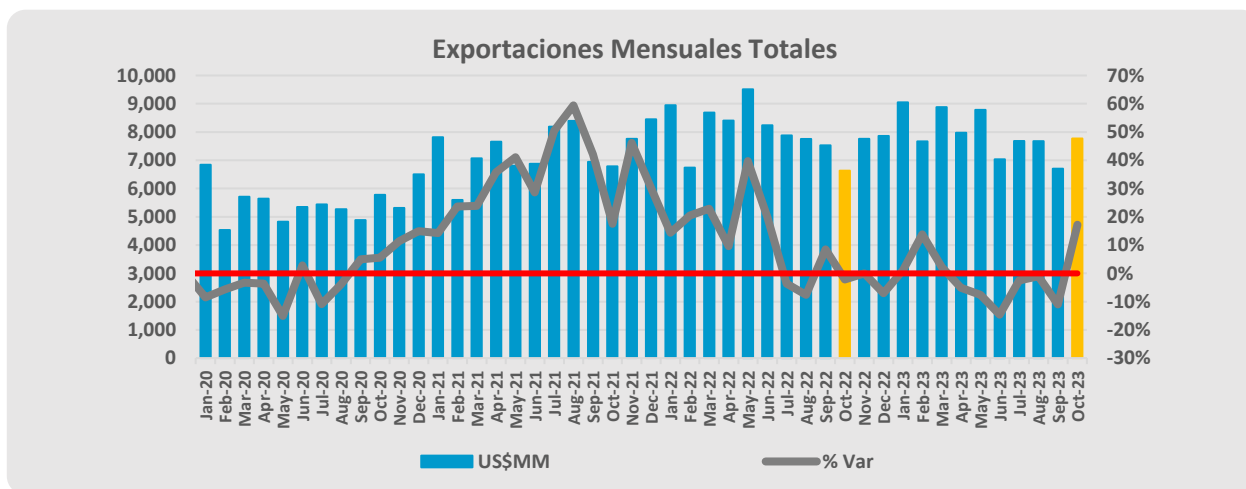


INDICE

2	EXPORTACIONES TOTALES	4
3	EXPORTACIONES DESTACADAS DEL MES.....	5
4	EXPORTACIONES POR MERCADO NO COBRE-LITIO.....	7
5	EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO.....	9
6	EXPORTACIONES POR MACROSECTOR	10
6.1	MINERALES NO COBRE-LITIO	10
6.2	AGROPECUARIO	11
6.3	MANUFACTURA (NO LITIO).....	12
6.4	FORESTAL	13
6.5	PESCA Y ACUICULTURA	14
6.6	VINOS	15
6.7	SERVICIOS	16

EXPORTACIONES TOTALES¹

- Las **exportaciones totales durante enero y octubre** ascendieron a **US\$ 79.229 millones**, sosteniendo una **disminución de un 1,4%** respecto a lo alcanzado en 2022. En el mes de **octubre**, las exportaciones totales fueron de **US\$ 7.771 millones**, **aumentando un 17,2%** respecto al año anterior. Desglosando las cifras tenemos lo siguiente:
- Las exportaciones de **cobre entre enero y octubre** sumaron **US\$ 36.091 millones**, mostrando una **disminución del 4,0%** en comparación con el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, para **el mes de octubre**, las exportaciones **ascendieron a US\$ 3.767 millones**, **representando un incremento del 43,5% respecto al año anterior**. Este alto rendimiento, se explicaría en parte debido a un incremento del 4,2% del precio del cobre.
- Por su parte, destacan los altos envíos de **Litio** que acumulados a septiembre totalizaron **US\$ 6.371 millones**, **disminuyendo un 1,8%**. Los destinos que registraron mayores montos de exportaciones por parte de Chile fueron **China** (US\$ 3.868 millones, -20,1%), **Corea del Sur** con US\$ 1.812 millones (+102,4%) y **Japón** (US\$ 296 millones, un -20,7% menos que el mes anterior). Por su parte, **en octubre el litio experimentó por séptimo mes consecutivo un descenso alcanzando los US\$ 531 millones con una disminución del -6,2% en comparación con el mismo periodo del año anterior**. Este descenso se entiende en gran parte debido a que durante gran parte del año 2022 se registraron máximos históricos en las exportaciones de litio, lo que constituye una base de comparación elevada.
- Durante enero y septiembre, las exportaciones de bienes no cobre no litio sostuvieron una caída del 0,4% sumando US\$ 35.094 millones. Por su parte, las exportaciones de Servicios en el acumulado de enero a octubre crecieron con un sorprendente 63,1%, generando US\$ 1.673 millones. Para el mes de octubre, las exportaciones de bienes no cobre no litio enfrentaron una caída del 2,1%, totalizando US\$ 3.268 millones, el sector de servicios en Chile continua mostrando altas cifras de envíos, generando US\$ 205 millones, un crecimiento sólido del 97,7%. El auge en las exportaciones para este mes destaca el alza en servicios de TICs y mantenimiento y reparación e Ingeniería.*



Fuente: Inteligencia de Mercados de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas septiembre de 2023.

¹ Exportaciones Totales incluyen Cobre y Litio. Sin embargo, excluyen región 20 y mercancías especiales.

EXPORTACIONES DESTACADAS DEL MES²

Paltas Frescas

- Durante octubre de 2023, las exportaciones de paltas frescas desde Chile han mostrado una performance destacable, si bien no han roto récords previos, representan un valor sobresaliente en el comercio internacional de productos agrícolas del país. Este mes, la exportación de paltas frescas alcanzó la suma de 47 millones de dólares, lo que, a pesar de ser un 12,2% menor en comparación con el mismo mes del año anterior, sigue resaltando la importancia de este producto en el portafolio exportador de Chile.
- Desde los modestos comienzos en 2007, cuando las exportaciones de palta en octubre apenas sobrepasaban los 24 millones de dólares, hemos sido testigos de una transformación significativa en el volumen y valor de estas exportaciones. Observamos un crecimiento notable a partir de 2017, que alcanzó un rendimiento destacado en octubre de 2023, con exportaciones de 72 millones de dólares. Este valor no solo es uno de los cinco máximos históricos, sino que también marca un aumento del 52,9% en comparación con el mismo mes del año anterior, evidenciando una tendencia ascendente en la industria de la palta. La industria experimentó un crecimiento impresionante en septiembre de 2017, con un aumento del 109,9% respecto al año anterior y un pico de exportaciones en octubre de 95 millones de dólares, cifra que solo ha sido superada en contadas ocasiones, demostrando la estabilidad y el crecimiento sostenido del sector a pesar de las variaciones del mercado y los ciclos económicos. Los datos de octubre de 2023 confirman la sólida posición de la palta en el comercio internacional de productos agrícolas.
- Con relación al desempeño por país en octubre de 2023, Holanda sigue siendo el principal mercado para las exportaciones de paltas frescas, aunque su demanda se redujo en un 16,9%. Argentina también vio una disminución del 18,3%. No obstante, estos descensos se vieron superados por significativos incrementos en otros mercados, como España y Francia, con aumentos del 103,6% y 97,3% respectivamente. El Reino Unido y China también registraron crecimientos saludables, con un 19,5% y un 19,3% respectivamente. El mercado de Estados Unidos se mantuvo estable con una leve disminución del 2,3%. **El análisis detallado revela que este aumento general se debe principalmente al efecto de una mayor demanda que impulsa los precios al alza.**
- ProChile ha sido un elemento clave en esta evolución, apoyando con eficacia la promoción de las paltas chilenas en el exterior y ayudando a establecer a Chile no solo como un país exportador de frutas, sino también como un referente de productos agrícolas de alta calidad. La entidad ha fomentado la mejora continua en la producción de paltas, enfocándose en aspectos como la sostenibilidad y la certificación de estándares internacionales, que aseguran la preferencia de los consumidores por las paltas chilenas.
- La agricultura en Chile continúa siendo un pilar fundamental para la economía, contribuyendo de manera significativa al empleo y al PIB del país. A través de la diversificación de sus exportaciones y la ampliación de mercados, el sector agrícola chileno demuestra su capacidad de adaptación y su firme resiliencia ante los desafíos del mercado global.

² Máximos históricos registrados desde 2007 a la fecha. Cifras excluyen Cobre, Litio, mercancías especiales y región 20.

- Por último, es importante mencionar que la tendencia general de las exportaciones de frutas frescas de Chile ha visto un giro positivo en lo que respecta a las paltas. Si bien cultivos tradicionales como las uvas han experimentado un descenso, las paltas han emergido como uno de los cultivos con mayor potencial de crecimiento, lo que augura un futuro prometedor para este sector y refleja el impacto positivo de las estrategias de comercialización y posicionamiento internacional llevadas a cabo por ProChile y los agricultores del país.

Aceite de Oliva

- El aceite de oliva chileno ha alcanzado un segundo valor histórico en exportaciones, consolidando su posición en el mercado internacional y posicionándose como el segundo valor histórico más alto. Estados Unidos y Brasil se han erigido como los principales destinos, con importaciones valoradas en 31 y 25 millones de dólares respectivamente. Estos países han mostrado una creciente preferencia por la calidad y sabor distintivo del aceite de oliva chileno. Desde 2007, las exportaciones chilenas de aceite de oliva han reflejado fluctuaciones, en gran medida debido a la estacionalidad del producto y su ciclo de cosecha y procesamiento. La cosecha y el procesamiento del aceite de oliva tienen ciclos específicos, lo que influye directamente en las cifras de exportación. Es común que ciertos meses presenten máximos de exportación debido a la disponibilidad del producto tras su procesamiento. A pesar de estas fluctuaciones estacionales, la tendencia general de las exportaciones ha sido al alza. Lo más destacado recientemente ha sido el 2023, donde se registraron aumentos impresionantes del 139,7% en julio y un 224,1% en agosto, reflejando una vez más la influencia de la estacionalidad y el vigor de la industria del aceite de oliva en Chile.
- El aceite de oliva chileno ha ganado reconocimiento internacional, especialmente en Italia, uno de los países más prestigiosos en la producción de aceite de oliva. En julio de 2022, en Milán, durante la premiación de la 60ª edición de LODO Guide, uno de los concursos italianos más importantes para el aceite de oliva extra virgen, empresas chilenas compitieron y destacaron entre reconocidos productores de Italia y España. Los aceites de oliva extra virgen de Agroindustrial Siracusa de la Región del Maule y Puertas de Guarilhue de Ñuble fueron nominados, con este último ganando un premio por la calidad de su producto³. ProChile ha estado activamente apoyando la exportación de aceite de oliva chileno. Han co-financiado a empresas en diversas actividades, como misiones comerciales, participación en concursos internacionales y promoción del aceite de oliva chileno. Estas misiones comerciales son visitas grupales a países de interés con el objetivo de ampliar los mercados exteriores y fomentar las posibilidades de venta⁴.
- El aceite de oliva chileno ha tenido un impacto económico significativo en las exportaciones del país. En 2021, las exportaciones de aceite de oliva al mundo totalizaron US\$ 55 millones, con Estados Unidos, Brasil y España como principales importadores. En 2022, las exportaciones alcanzaron US\$ 70 millones, mostrando un aumento del 26,9%. En tanto, solamente en lo acumulado enero a octubre de 2023 las exportaciones de aceite de oliva han totalizado 96 millones de dólares, lo que representa un aumento del 67% en comparación con el mismo período del año anterior.

³ [ProChile Comunicaciones](#)

⁴ [ChileOliva](#)

EXPORTACIONES POR MERCADO NO COBRE NO LITIO⁵

Exportaciones enero – octubre

- La principal zona de destino de las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio es **Asia con US\$ 12.286 millones**, aumentando un +5,3% respecto del año pasado. La segunda zona por envíos es **América del Norte con US\$ 10.597 millones**, que tuvo un alza de un +3,4%. En un tercer lugar se encuentra **con Sudamérica US\$ 6.024 millones, con un -4,6% de disminución**. Luego se sitúa **Europa con envíos por US\$ 5.813 millones, un +4,9% de crecimiento y Centroamérica y el Caribe con US\$ 908 millones, con una baja de -26,5%**.
- Las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio que se dirigen a los **mercados con Acuerdos Comerciales** fueron de **US\$ 34.645 millones**, lo que representa un **94,2% de los envíos, aumentando un +1,6%** respecto al año anterior. Las exportaciones a los **otros destinos** fueron de **US\$ 2.122 millones, disminuyendo un -2,3%**.
- El **principal destino** y socio comercial con mayor monto de exportación no cobre-litio fue **Estados Unidos** con envíos por US\$ 8.306 millones, (-0,0%), seguido por **China** con US\$ 7.186 millones (+12,7%), **Japón** con US\$ 2.275 millones (-6,2%) y **Brasil** con US\$ 2.193 millones (-10,0%).
- El mercado que tuvo un **mayor crecimiento fue China**. Los mayores montos se explican principalmente por el mejor desempeño de los envíos de **Celulosa** (US\$ 1.457 millones, +0,1%), **Cerezas frescas** (US\$ 1.379 millones, +3,5%) y **Hierro** (US\$ 1.018 millones, +2,5%).
- Le sigue por crecimiento **Canadá (US\$ 819 millones, +84,5%)**. En este mercado, los subsectores que explican el aumento de envíos fueron **Manufacturas de plata** (US\$ 222 millones, nuevos productos) seguido por **Manufacturas de oro** (US\$ 103 millones, +16694,0%) y **Salmón y trucha** (US\$ 74 millones, -1,0%). Luego se encuentra **Argentina** (US\$ 706 millones, +1,9%), donde se destacan los envíos de **Alambres de cobre** con US\$ 112 millones con una disminución de -7,9%. Adicionalmente, **Servicios** (US\$ 69 millones, +96,2%) y **Productos de hierro y acero** (US\$ 65 millones, +134,1%).

Exportaciones en octubre

- En octubre destaca el crecimiento en las exportaciones a **Asia US\$ 1.039 millones**, aumentando un +1,5% respecto del año pasado. Las otras zonas principales de envíos fueron **América del Norte con US\$ 1.030 millones**, con un aumento de +18,0% interanual. Como la tercera zona más importante, se encuentra, **Sudamérica con US\$ 667 millones**, con un crecimiento de +17,7% respecto del año pasado, le sigue **Europa con US\$ 560 millones** con una baja de -2,0% y **Centro América y Caribe con US\$ 80 millones**, con un retroceso de -75,2%.
- Las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio que se dirigen a los **mercados con Acuerdos Comerciales en octubre** fueron de **US\$ 3.276 millones**, lo que representa un **94,4% de los envíos**, aumentando en +1,3% respecto al año anterior. Las exportaciones a los **otros destinos** fueron de **US\$ 196 millones, con una baja de -4,9%**.
- Durante este mes los envíos crecieron en +0,9%, se debe a los envíos a **Estados Unidos por US\$ 786 millones (+9,6%)**. En este mercado, los envíos por montos son **Salmón y trucha** (US\$ 251 millones,

⁵ Cifras del Servicio Nacional de Aduanas a octubre de 2023. Cifras excluyen Cobre, Litio, mercancías especiales y región 20.

+9,0%), seguido por **Mandarinas frescas** (US\$ 44 millones, +104,5%), **Servicios** (US\$ 43 millones, +80,3%) y **Tableros de madera** (US\$ 39 millones, -14,1%). Luego se encuentra **China (US\$ 560 millones, +18,2%)**, donde se destacan los envíos de **Celulosa** que con US\$ 165 millones muestra un crecimiento de +16,6%. A este le siguen las exportaciones de **Hierro** (US\$ 104 millones, -11,1%) y **Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)** (US\$ 86 millones, nuevos productos).

- Adicionalmente, se encuentra **Brasil** (US\$ 264 millones, +22,5%) mercado en el cual aumentaron los envíos de **Salmón y truchas** (US\$ 72 millones, +28,8%), **Productos químicos** (US\$ 40 millones, +97,9%) y **Molibdenos** (US\$ 21 millones, +108,0%).
- Finalmente, las exportaciones a **Japón** (US\$ 254 millones, -14,5%) explicado fundamentalmente por envíos de **Salmón y trucha** (US\$ 98 millones, -36,5%), **Molibdeno** (US\$ 47 millones, +23,8%), **Erizos de mar** (US\$ 15 millones, -7,5%) y **Carnes de porcinos** (US\$ 14 millones, +21,6%).

EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO⁶

Las exportaciones de bienes y servicios no relacionados con el cobre y el litio durante enero a octubre totalizaron US\$ 36.767 millones, un 1,4% más que el año anterior. Solo durante el mes de octubre, las exportaciones fueron de US\$ 3.472 millones, representando un alza de +0,9% respecto de 2022.

- Las exportaciones de bienes no cobre-litio entre enero a octubre sumaron US\$ 35.094 millones, con una variación de un -0,4% respecto el año anterior. En el mes de octubre, las exportaciones de bienes no cobre-litio totalizaron US\$ 3.268 millones, significando un decrecimiento de -2,1% interanual. Los Servicios alcanzaron los US\$ 1.673 millones entre enero a octubre, lo que representa un aumento de un 63,1%. En octubre los Servicios exportaron un total de US\$ 205 millones, un 97,7% más que en el mismo periodo del año anterior.
- Los subsectores que han impulsado el crecimiento entre enero y octubre son **Salmón y trucha** (US\$ 5.411 millones, +0,0%), **Molibdeno** (US\$ 2.247 millones, +48,8%) y **Celulosa** (US\$ 2.208 millones, -7,5%).
- De forma similar, los subsectores que más han crecido en octubre con respecto al mismo mes del año anterior fueron **Celulosa** (US\$ 246 millones, +4,7%), **Servicios** (US\$ 205 millones, +97,7%), **Molibdeno** (US\$ 168 millones, +17,5%) y **Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)** (US\$ 89 millones, +5.650,7%).
- En términos de mercados, los más destacados entre enero y octubre fueron **China** (US\$ 7.186 millones, +12,7%), **Canadá** con US\$ 819 millones (+84,5%), **Argentina** (US\$ 706 millones, +1,9%) y **Bélgica** con US\$ 667 millones (+63,4%).
- En octubre, los mercados más destacados fueron **Estados Unidos** (US\$ 786 millones, +9,6%), **China** (US\$ 560 millones, +18,2%), **Brasil** (US\$ 264 millones, +22,5%) y **México** (US\$ 149 millones, +29,0%).
- Entre enero y octubre, el número de empresas exportadoras no cobre-litio asciende a 6.227, de las cuales 2.652 (42,6%) corresponden a PYMES; 1.130 (18,2%) a Micro/Otras y 2.445 (39,3%) a Grandes. En términos de montos exportados, las PYMES aportaron US\$ 1.262 millones (1,0%), las Micro/Otras US\$ 382 millones (+215,8%) mientras que las grandes US\$ 35.123 millones (95,5%) del total⁷.
- El macrosector que presentó mejor rendimiento de exportación en lo que va del año es la **Pesca y Acuicultura** (US\$ 7.612 millones, +4,3%), **Manufacturas** (US\$ 7.227 millones, +1,9%), **Minerales** (US\$ 5.145 millones, +25,9) y **Servicios** (US\$ 1.673 millones, +63,1). Por su parte, los envíos que registraron caídas entre enero y octubre fueron en los macrosectores **Agropecuarios** que si bien sostuvo el monto más alto de exportación con US\$ 9.287 millones, experimentó una ligera caída interanual de -2,9%. A lo anterior, se agrega **Forestales** (US\$ 4.544 millones, -18,4%) y **Vinos** (US\$ 1.278 millones, -21,9%).

⁶ Exportaciones No Cobre excluyen cobre, mercancías especiales y Región 20.

EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

MINERALES NO COBRE NO LITIO

Exportaciones enero – octubre

- Las exportaciones de los Minerales no cupríferos y sin litio suman **US\$ 5.145 millones, un 25,9 % más que el año anterior**. Estas cifras se deben principalmente a los aumentos de los envíos de **Molibdeno** (US\$ 2.247 millones, +48,8%), **Manufacturas de oro** (US\$ 818 millones, +19,6%), **Manufacturas de plata** (US\$ 474 millones, +85,1%), y **Sal** (US\$ 154 millones, +4,1%).
- El mercado de destino que presentó mayores montos exportados **entre enero y octubre fue China** que con exportaciones por US\$ 1.293 millones creció en 6,6%, lo que se debe principalmente a mayores envíos de **Hierro** (US\$ 1.018 millones, +2,5%), **Molibdeno** (US\$ 222 millones, +31,4%) y **Oro** (US\$ 29 millones, +147,1%).
- Luego está **Estados Unidos con US\$ 638 millones, un +56,8% más**, esto se explica principalmente por el mayor aumento de los envíos de **Manufacturas de oro** (US\$ 229 millones, +398,1%), **Manufacturas de plata** (US\$ 189 millones, -2,4%) y **Molibdeno** (US\$ 108 millones, +94,1%).
- A este le sigue **Japón con US\$ 598 millones, un +24,5% más que el año anterior**. Este crecimiento se debe principalmente a las exportaciones de **Molibdeno** (US\$ 563 millones, +27,9%).

Exportaciones en octubre

- Durante octubre las exportaciones del macrosector totalizaron US\$ 453 millones, un 9,1% más que el año anterior. Entre los subsectores responsables de este crecimiento se destacan **Molibdeno** (US\$ 168 millones, +17,5%), **Manufacturas de oro** (US\$ 88 millones, +24,7%) y **Manufacturas de plata** (US\$ 47 millones, +19,8%). A pesar de esta alza, se registraron caídas en los envíos de **Hierro** (US\$ 121 millones, -9,7%).
- El mercado que presentó mayores montos exportados fue **China** (US\$ 129 millones, -10,1%) principalmente por las exportaciones de **Hierro** (US\$ 104 millones, -11,1 %) y **Molibdeno** (US\$ 18 millones, -28,0%).
- Seguido está **Suiza** (US\$ 60 millones, -37,1%) donde los envíos fueron **Manufacturas de oro** (US\$ 56 millones, -18,0%) y **Manufactura de plata** (US\$ 5 millones, -82,1%).
- En un tercer lugar se encuentra **Estados Unidos** con (US\$ 56 millones, +67,1%), destacando el envío de **Manufacturas de plata** (US\$ 21 millones, +72,3%) y **Manufacturas de oro** (US\$ 21 millones, +674,0%).

AGROPECUARIO

Exportaciones enero – octubre

- Las exportaciones del macrosector acumulan unos US\$ 9.287 millones, un -2,9% menos que el año anterior. Los subsectores que explican esta caída son: **Uvas frescas** (US\$ 796 millones, -11,5%), **Carne de porcinos** (US\$ 607 millones, -6,6%), **Manzanas frescas** (US\$ 474 millones, -6,3%), **Nueces** (US\$ 372 millones, -8,5%), **Arándanos frescos** (US\$ 343 millones, -21,4%), **Carne de ave** (US\$ 305 millones, -50,8%). A pesar de esta caída, se registraron alzas en los envíos de **Cerezas frescas** (US\$ 1.551 millones, +4,3%) y **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 301 millones, +52,9%).
- El **mercado de destino que presentó mayor rendimiento por envíos** fue **China** con US\$ 2,184 millones, variando en un -1,9% respecto al año anterior. Las principales caídas registradas son: **Ciruelas frescas** (US\$ 149 millones, -7,1%), **Uvas frescas** (US\$ 101 millones, -21,6%) y **Carne de bovinos** (US\$ 68 millones, -34,6%). A pesar de la caída, los subsectores que la amortiguaron fueron: **Cerezas frescas** (US\$ 1.379 millones, +3,5%), **Carne de porcinos** (US\$ 191 millones, +15,1%) y **Ciruelas deshidratadas** (US\$ 48 millones, +90,8%).
- El **segundo mercado** con mayor rendimiento por envíos en el mismo periodo fue **Estados Unidos** con US\$ 1.986 millones, un -8,6% menos, donde los subsectores con mayor crecimiento fueron **Mandarinas frescas** (US\$ 148 millones, +106,0%), **Otros aceites y sus derivados** (US\$ 81 millones, +1.351.078,6%) y **Naranjas frescas** (US\$ 67 millones, +29,2%). Los subsectores importantes que decrecieron durante este periodo son: **Uvas Frescas** (US\$ 359 millones, -14,5%) y **Arándanos frescos** (US\$ 163 millones, -21,6%).
- A este mercado le sigue **México** con envíos por **US\$ 405 millones**, un -12,9% menos que el año anterior, cuyos principales envíos fueron **Carne de ave** (US\$ 70 millones, -40,2%), **Duraznos en conserva** (US\$ 51 millones, +32,9%) y **Tomates procesados (conserva, puré y jugo)** (US\$ 22 millones, -7,5%).

Exportaciones en octubre

- En **octubre** las exportaciones del macrosector totalizan US\$ 672 millones, aumentando un +5,3% respecto al año anterior. Entre los subsectores responsables de este crecimiento destacan **Paltas frescas** (US\$ 72 millones, +52,9%), **Carne de porcinos** (US\$ 55 millones, +6,6%), **Mandarinas frescas** (US\$ 50 millones, +119,3%) y **Nueces** (US\$ 46 millones, -24,0%).
- El mercado de destino más destacados fue **Estados Unidos** (US\$ 152 millones, +15,4%) debido a las exportaciones de **Mandarinas frescas** (US\$ 44 millones, +104,5%), **Carne de ave** (US\$ 18 millones, -42,8%) y **Pulpa y mermeladas de frutas (cítricos, manzanas, mora y otras)** (US\$ 8 millones, -11,6%) y **Jugo de manzana** (US\$ 7 millones, +89,1%).
- Luego sigue **China** (US\$ 43 millones, -25,7%) debido a las exportaciones de **Carne de porcinos** (US\$ 13 millones, -26,7%), **Ciruelas deshidratadas** (US\$ 7 millones, +75,0%) y **Paltas frescas** (US\$ 6 millones, +12,8%).
- En un tercer lugar se encuentra **Brasil** (US\$ 39 millones, +27,5%), gracias a los mayores envíos de **Avellanas** (US\$ 6 millones, +177,1%), **Aceite de oliva** (US\$ 6 millones, +63,3%) y **Kiwis frescos** (US\$ 5 millones, +9,9%).

MANUFACTURAS⁷

Exportaciones enero – octubre

- Las exportaciones de manufacturas sumaron US\$ 7.227 millones, un 1,9% más que en 2022. Los subsectores que explican este crecimiento son: **Yodo** (US\$ 1.103 millones, +22,5%), **Productos de hierro y acero** (US\$ 791 millones, -20,7%), **Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)** (US\$ 742 millones, +296,1%) y **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 477 millones, -45,9%).
- En términos de mercado, el que tuvo mayores envíos exportados fue **Estados Unidos** con US\$ 1.616 millones y un rendimiento positivo de 36,4%. El aumento en este mercado se debe principalmente a **Derivados del petróleo** (US\$ 359 millones, +633,1%), **Neumáticos y cámaras** (US\$ 345 millones, +21,4%), **Productos de hierro y acero** (US\$ 217 millones, -2,2%) y **Óxidos de molibdeno** (US\$ 145 millones, +100,6%).
- Tras Estados Unidos está **China con US\$ 1.260 millones, un aumento de 119,4%**, los principales envíos son de **Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)** (US\$ 722 millones, +323,3%), **Yodo** (US\$ 331 millones, +43,5%) y **Productos químicos orgánicos** (US\$ 51 millones, +8,4%).
- En un tercer lugar se encuentra **Brasil** con exportaciones por US\$ 656 millones, con un decrecimiento de -33,7% explicados principalmente por los envíos de **Productos químicos orgánicos** (US\$ 207 millones, -25,3%), **Productos de hierro y acero** (US\$ 66 millones, -31,7%) y **Alambre de cobre** (US\$ 48 millones, -21,7%).

Exportaciones en octubre

- En **octubre** los envíos sumaron **US\$ 740 millones, disminuyendo en un -14,2%**. Los subsectores que explican esta disminución son **Yodo** (US\$ 96 millones, -31,1%) y **Productos de hierro y acero** (US\$ 67 millones, -77,3%). A pesar de esta caída, se registró un aumento en los envíos de **Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)** (US\$ 89 millones, +5.650,7%), **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 65 millones, +16,8%), y **Productos químicos orgánicos** (US\$ 59 millones, +54,6%).
- El mercado que tuvo un mayor crecimiento con respecto a igual mes el año anterior fue **China** (US\$ 152 millones, +159,4%) principalmente por mayores envíos de **Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)** (US\$ 86 millones, nuevo producto), **Productos químicos orgánicos** (US\$ 16 millones, nuevo producto) y **Sustancias químicas básicas** (US\$ 11 millones, +36,1%).
- Luego le sigue **Brasil** (US\$ 87 millones, +0,3%) cuyo aumento se explica principalmente por los envíos de **Productos químicos orgánicos** (US\$ 40 millones, +97,9%), **Alambre de cobre** (US\$ 9 millones, +38,5%) y **Productos de hierro y acero** (US\$ 5 millones, -28,7%).
- En un tercer lugar está **Perú** (US\$ 64 millones, +9,7%) por los envíos de **Productos de hierro y acero** (US\$ 17 millones, +29,6%), **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 11 millones, +35,4%) y **Máquinas mecánicas, equipos y partes** (US\$ 9 millones, +59,8%).

⁷ Exportaciones de Manufacturas excluyen Litio procesado.

FORESTAL

Exportaciones enero – octubre

- Las exportaciones forestales acumularon **US\$ 4.544 millones, un -18,4% menos** que el año anterior. Los subsectores que explican esta caída son **Celulosa** (US\$ 2.208 millones, -7,5%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 518 millones, -31,9%) y **Tableros de madera** (US\$ 494 millones, -36,7%). Sin embargo, los subsectores que sostuvieron rendimientos positivos durante enero a octubre fueron **Cartulinas** (US\$ 317 millones, +5,2%), **Otros productos de papel y cartón** (US\$ 43 millones, +24,1%) y **Papel y cartón común** (US\$ 42 millones, +25,1%).
- El mercado de destino que presentó mayores envíos fue **China**, por un valor de **US\$ 1.601 millones y un positivo de +0,3%**, respecto del año anterior. El crecimiento se explica por la **Celulosa** (US\$ 1.457 millones, +0,1%) y **Maderas en plaquitas** (US\$ 75 millones, +7,9%). Este destino ocupa el **35,2%** del total de los envíos.
- Le sigue **Estados Unidos** con US\$ 919 millones y un comportamiento negativo de un **-36,1%**. La disminución se debe principalmente a **Tableros de madera** (US\$ 324 millones, -43,1%) y **Listones, molduras y perfiles de madera** (US\$ 204 millones, -42,6%). Este mercado ocupa un **20,2%** del total de los envíos.
- Posteriormente se encuentra **México** con US\$ 303 millones, lo que representa una baja de un **-5,2%**. Los principales productos exportados a este mercado son: **Maderas aserradas y/o cepilladas** (US\$ 78 millones, -31,5%), **Tableros de Madera** (US\$ 65 millones, -7,5%) y **Maderas contrachapadas** (US\$ 43 millones, -7,2%).

Exportaciones en octubre

- En **octubre los envíos sumaron US\$ 486 millones, aumentando en un +0,4%**. Los subsectores que explican esta alza en los envíos son **Celulosa** (US\$ 246 millones, +4,7%), **Madera contrachapadas** (US\$ 39 millones, +50,9%) y **Listones, molduras y perfiles de madera** (US\$ 29 millones, +43,7%).
- El mercado de destino que presentó mayores montos exportados fue **China** (US\$ 172 millones, +12,4%). Los principales subsectores fueron **Celulosa** (US\$ 165 millones, +16,6%) y **Madera acerradas y/o cepilladas** (US\$ 5 millones, +21,9%).
- Luego sigue **Estados Unidos** (US\$ 108 millones, +14,2%) con envíos de **Tableros de madera** (US\$ 39 millones, -14,1%) y **Listones, molduras y perfiles de madera** (US\$ 27 millones, +42,0%).
- En un tercer lugar se encuentra **México** con US\$ 30 millones con una baja de **-7,2%**, explicado principalmente por los envíos de **Tableros de madera** (US\$ 9 millones, +51,2%) y **Madera contrachapada** (US\$ 6 millones, +21,3%) y **Madera acerrada y/o cepillada** (US\$ 6 millones, -41,4%).

PESCA Y ACUICULTURA

Exportaciones enero – octubre

- Las exportaciones acumuladas fueron de **US\$ 7.612 millones**, un **+4,3% más** que el año anterior. Los subsectores que explican esta cifra son **Salmón y trucha** (US\$ 5.411 millones, +0,0%), **Harina de pescado y crustáceos** (US\$ 424 millones, +21,3%), **Aceites de pescado** (US\$ 402 millones, +93,1%), **Jurel** (US\$ 346 millones, +6,5%), **Mejillones (Cholgas, choritos y choros)** (US\$ 260 millones, +12,9%) y **Algas** (US\$ 142 millones, -3,2%).
- Respecto a los mercados, el que tuvo el rendimiento más destacado fue **Brasil** con exportaciones por US\$ 725 millones, un +4,0% más que el año anterior, debido al crecimiento en **Salmón y trucha** (US\$ 694 millones, +3,2%), **Aceite de pescado** (US\$ 18 millones, +41,7%) y **Carraghenina** (US\$ 5 millones, -2,8%). Brasil representa el 9,5% del total de los envíos.
- El segundo mercado con mayor rendimiento fue **China** con US\$ 655 millones, un +31,4% más que el año anterior. Este destacado aumento se debe principalmente a **Salmón y trucha**, que con envíos por US\$ 276 millones, tuvo un aumento de un +66,5% más que el año anterior y seguidos por **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 204 millones, +38,2%) y **Algas** (US\$ 75 millones, -27,9%). Un 8,6% del total de envíos son a China.
- A continuación, está **Rusia** con US\$ 335 millones, un +33,2% más que el año anterior, registrándose mayores aumentos en los subsectores de **Salmón y trucha** con envíos por US\$ 295 millones, con un desempeño positivo de 32,0% y **Mejillones (Cholgas, choritos y choros)** sumando US\$ 38 millones, con un crecimiento de 48,6% más que el año anterior.
- A su vez, los principales mercados que mostraron un rendimiento decreciente fueron: Estados Unidos (US\$ 2.629 millones, -1,9%) y Japón (US\$ 902 millones, -13,6%).

Exportaciones en octubre

- En **octubre** los envíos sumaron **US\$ 766 millones**, con una **baja de -3,4%**. Los subsectores que explican los envíos son **Salmón y trucha** (US\$ 587 millones, -5,1%), **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 22 millones, -49,1%) y **Erizos de mar** (US\$ 15 millones, -12,0%). Los subsectores que amortiguaron la baja se encuentran: **Aceites de pescado** (US\$ 34 millones, +138,3%), **Mejillones (cholgas, choritos y choros)** (US\$ 18 millones, +26,6%) y **Jurel** (US\$ 15 millones, +19,8%).
- Los mercados de destino con mejor rendimiento en los envíos son **Estados Unidos** (US\$ 275 millones, +8,0%) debido a las exportaciones de **Salmón y trucha** (US\$ 251 millones, +9,0%) y **Bacalao de profundidad** (US\$ 5 millones, -11,3%). Del total de envíos, Estados Unidos representa el 35,9%. Le sigue **Brasil** (US\$ 79 millones, +33,6%) por mayores envíos de **Salmón y trucha** (US\$ 72 millones, +28,8%). El 10,4% de los envíos son destinados a Brasil.
- En un tercer lugar se encuentra **China** (US\$ 49 millones, +8,4%) que se explica principalmente por las mayores exportaciones de **Salmón y trucha** (US\$ 22 millones, +49,2%).
- Los principales mercados que presentaron una caída en los envíos son: Japón (US\$ 122 millones, -32,5%) y Rusia (US\$ 43 millones, -15,3%).

VINOS

Exportaciones enero – octubre

- Las exportaciones de vinos sumaron **US\$ 1.278 millones, lo que implica una disminución de -21,9% interanual**. Los subsectores que explican esta caída son: **Vino tinto, embotellado, mezclas** (US\$ 321 millones, -16,5%), **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 182 millones, -31,0%) y **Vino tinto a granel** (US\$ 123 millones, -22,3%). A pesar de esta disminución, el subsector que presentó un crecimiento positivo fue **Vino tinto embotellado, demás** (US\$ 19 millones, +4,7%).
- El mercado de destino con mejor rendimiento durante el periodo fue **Bélgica con US\$ 15 millones, con un crecimiento de 5,2%**, los productos que explican esta variación son: **Vino blanco, Chardonnay, embotellado** (US\$ 3 millones, +30,1%), **Vino tinto a granel** (US\$ 2 millones, +93,5%), **Vino blanco a granel** (US\$ 1 millón, 79,1%). El 1,1% del total de los envíos fueron a Bélgica.
- Después le sigue **Paraguay con US\$ 12 millones**, con un crecimiento de **+6,5%** más que en el año anterior. Este crecimiento se explica por las exportaciones de **Vino tinto, embotellado mezcla** (US\$ 6 millones, +5,1%), **Vino embotellado, pulpa de fruta o preparados aromáticos** (US\$ 1 millón, 37,8%). El mercado de Paraguay representa el 0,9% de los envíos.
- Los principales mercados que presentaron disminución en sus envíos son: China (US\$ 172 millones, -34,1%), Reino Unido (US\$ 144 millones, -21,1%) y Brasil (US\$ 143 millones, -9,8%)

Exportaciones en octubre

- En octubre las exportaciones de vino chileno fueron de **US\$ 150 millones, con un alza de +3,3% interanualmente**. Los subsectores que explican esta alza son **Vino tinto embotellado, mezclas** (US\$ 36 millones, +10,0%), **Vino tinto, Cabernet sauvignon embotellado** (US\$ 20 millones, -10,8%) y **Vino blanco a granel** (US\$ 13 millones, +14,4%).
- El mercado de destino con mejor rendimiento durante el periodo fue **Brasil** (US\$ 18 millones, +16,8%) por las exportaciones de **Vino tinto, embotellado mezcla** (US\$ 8 millones, +18,0%) y **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 2 millones, -2,1%).
- Le sigue el mercado de **Reino Unido** con envíos por US\$ 17 millones con un aumento en los envíos de 15%. Los subsectores responsables de esta alza son: **Vino blanco a granel** (US\$ 4 millones, -16,5%), **Vino tinto a granel** (US\$ 4 millones, +40,4%) y **Vino blanco Chardonnay, embotellado** (US\$ 2 millones, +72,9%).
- Los principales mercados que disminuyeron sus envíos son: **Estados Unidos** (US\$ 16 millones, -14,9%) y **China** (US\$ 13 millones, -11,0%).

SERVICIOS

Exportaciones enero – octubre

- Las exportaciones de servicios totalizaron **US\$ 1.673 millones, un +63,1% más que el año anterior**. Los servicios que destacan durante enero a octubre fueron **TICs** (US\$ 514 millones, +82,1%), **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 238 millones, +59,7%), **Financieros** (US\$ 177 millones, +31,7%) y **Administración** (US\$ 126 millones, +149,4%).
- El mercado más importante en la recepción de las prestaciones de servicios chilenos fue **Estados Unidos con US\$ 391 millones, creciendo un +59,1%**. Esto se debe principalmente por los servicios **TICs** (US\$ 115 millones, +60,2%), **Financieros** (US\$ 80 millones, +80,5%), **Administración** (US\$ 43 millones, +380,7%) e **investigación y Desarrollo** (US\$ 36 millones, +43,5%). Estados Unidos representó el 23,4% de los servicios exportados.
- Tras este se encuentra **Perú con US\$ 359 millones, con un crecimiento de +21,5%**. Los principales servicios exportados a este mercado fueron **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 133 millones, +30,7%), **TICs** (US\$ 105 millones, +83,6%), **Ingeniería** (US\$ 57 millones, +851,7%) y **Asesoría** (US\$ 31 millones, +12,9%). Perú representó el 21,5% de los servicios exportados.
- A este mercado le sigue **Colombia con US\$ 173 millones, con una variación de +82,7% de incremento**, en el que destaca principalmente los servicios **TICs** (US\$ 74 millones, +111,2%) y **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 56 millones, +161,9%). Del total de servicios, Colombia representa el 10,3%.

Exportaciones en octubre

- En **octubre las exportaciones fueron de US\$ 205 millones, un +97,7% más que el año anterior**, destacando los crecimientos en servicios **TICs** (US\$ 84 millones, +163,2%), **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 29 millones, +80,5%), **Financiero** (US\$ 18 millones, +77,5%) e **Investigación y desarrollo** (US\$ 13 millones, +17,9%).
- El mercado que sostuvo un mejor rendimiento con respecto a igual mes del año anterior fue **estados Unidos** (US\$ 43 millones, +80,2%) por el crecimiento en las prestaciones de servicios **TICs** (US\$ 15 millones, +146,6%), **Financiero** (US\$ 9 millones, +76,1%), **Investigación y Desarrollo** (US\$ 4 millones, +27,3%), **Administración** (US\$ 2 millones, +157,2%). Estados Unidos representó un 20,8% del total de servicios exportados.
- Luego se encuentra **Perú** (US\$ 35 millones, +73,6%), los subsectores que contribuyeron al crecimiento fueron los servicios **Mantenimiento y Reparaciones** (US\$ 15 millones, +37,3%), un aumento de **TIC's** (US\$ 11 millones, +157,0%), **Ingeniería** (US\$ 3 millones, +534,2%), **Asesoría** (US\$ 2 millones, +1,2%). Del total de servicios exportados, Perú representó un 17,1%.
- En un tercer lugar, se encuentra **España** (US\$ 22 millones, +450,2%) cuyo crecimiento se explica principalmente por **TICs** (US\$ 18 millones, +1.010,1%), **Audio Visual** (US\$ 2 millones, +250,0) y **Call Center** (US\$ 1 millón, +23,8%).



INFORME
EXPORTACIONES
NO COBRE NO LITIO

OCTUBRE

2023